

Pressemitteilung zur sofortigen Veröffentlichung

Desert Blitz: Neuer Server Lima für den Strategiespiel-Klassiker

Hamburg, 06. Oktober 2011 – wwg worldwide games GmbH (WWG) macht bei Desert Blitz das Dutzend voll und schickt heute die zwölfte Spielwelt für das erfolgreiche Browsergame an den Start. Der Serverstart von „Lima“ bietet eine gute Gelegenheit für alle Neueinsteiger und auch erfahrenen Strategie-Browserspiel-Fans von Anfang an dabei zu sein und ganz oben in der Rangliste mitzumischen!

„Desert Blitz gehört nach wie vor zu den beliebtesten Spielen von WWG und ist heute schon ein Klassiker des Genres. Wir freuen über die stetig wachsende Fangemeinde, die sich nun auf „Lima“ weiter austoben kann“, kommentiert WWG-Geschäftsführer Philip Dipner.

Auf „Lima“ profitieren Spieler, genau wie auf allen anderen Servern, von den aktuellen Updates:

- Neues Payment-Paket: bis zu 50% Preisreduktion für ausgewählte Funktionen
- Neues Allianz-Ranking: basierend auf den Kampfpunkten der Allianzmitglieder

In Desert Blitz tauchen Spieler in die Welt des zentralasiatischen Staats Rakistan ein. Wirtschaftskonzernen gelingt es nicht, sich auf Grund knapper werdenden Ölvorkommen schnell genug auf alternative Energiequellen umzustellen. Öl wird mehr und mehr zum Lebensquell der Industriestaaten. Aufgabe des Spielers ist es, einen High-Tech-Stützpunkt zu errichten und dort in militärischer Hinsicht die Region zu vertreten, neue Ölquellen zu finden und sie gegen Feinde zu verteidigen.

Desert Blitz ist kostenlos auf <http://www.playnik.com/> und auf vielen Seiten des WWG-Partnernetzwerkes spielbar.

Über wwg worldwidegames GmbH:

WWG ist ein international tätiger unabhängiger Aggregator und Publisher von Browsergames und Contentprovider für Medienhäuser. WWG bietet kostenlose Browsergames, die über Premium-Accounts und virtuelle Güter Umsätze generieren. Alle Browsergames sind auf den WWG-Partnerseiten und auf dem hauseigenen Show-Portal www.playnik.com integriert. Spiele von WWG überzeugen durch dauerhafte Motivationselemente und einen hohen Communityfaktor. Derzeit ist WWG offizieller Publisher für mehr als 20 Spiele. Zu den Top-Veröffentlichungen gehören unter anderem Rage of Storms (Aufbau-Strategie-Spiel), Desert Blitz (strategisches Militärspiel), Nemexia (Weltraumstrategiespiel), Kiez King (das wohl beliebteste Spiel auf Deutschlands sündigster Meile) und Pirates of Tortuga 2 (Strategiespiel mit Piratenflair).

Pressekontakt:

wwg worldwidegames GmbH
Anja Siebert
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Tel.: + 49 (0)40 226 331 516
Fax: + 49 (0)40 226 331 599
E-Mail: ans@ww-games.com

Sollten Sie weiteres Material oder Informationen benötigen, wenden Sie sich bitte an:

Presseagentur
indigo pearl brand communications
Celia Ramm
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Tel.: + 49 (0)40 25 33 02 75
Fax: + 49 (0)40 25 33 02 61
E-Mail: cr@indigopearl.de