

Pressemitteilung zur sofortigen Veröffentlichung

Rage of Storms – jetzt Aktionsboni finden und Bonus sichern!

Hamburg, 12. September 2011 – Nach einem erfolgreichen Start von „Rage of Storms“ möchten wir unseren Usern mit einer Schnitzeljagd danken. Von Montag, dem 12.9 12:00 bis Montag, dem 19.9.2011 11:59 können Spieler verschiedene Code-Wörter aufspüren und entsprechende Boni kassieren. Das erste Wort, schaltet einen Bonus von 5% frei und dürfte allen Spielern geläufig sein: Wie heißt der fiktive Wüstenstaat von Rage of Storms?

Sobald das Codewort gefunden ist, können Spieler es im „Extras“-Bereich - „Credits aufladen“ unter Aktionsbonus eingeben und mit ihrem Code-Wort vom 12.9 bis 19.9.2011 für alle Transaktionen kassieren.

Insgesamt wird es drei Code Wörter geben mit zunehmender Bonushöhe und Schwierigkeit.

Für die ersten 25 Einsendungen aller 3 Codes in einer Email an info@rage-of-storms.com vergeben wir außerdem eins unserer Bonus-Objekte (zum Beispiel Anahitas Wasser-Oase, Gritty Twister Club oder das Sonne, Mohn und Sterne Gewächshaus). Spieler können mit diesen ihre Basis mit schicken Extras pimpen und der Welt zeigen, dass sie nicht nur an Öl, sondern auch an Ihre Soldaten denken.

Rage of Storms entführt den Spieler in den fiktiven Wüstenstaat Rakistan. Die Welt im Jahr 2024. Die Menschheit verbraucht täglich über 90 Millionen Barrel Öl. Die rücksichtslose Energieverschwendung der Industrienationen hat zum Wettlauf um die letzten natürlichen Rohstoffe der Welt geführt. Der gnadenlose Abbau der letzten Öl- und Erdgasquellen und die damit verbundene Ausbeutung der Natur beeinflussten die weltweite Wetterlage so stark, dass die „Ära der wütenden Stürme“ begann.

Rage of Storms jetzt kostenlos auf www.rage-of-storms.com spielen.

Über wwg worldwidegames GmbH:

WWG ist ein international tätiger unabhängiger Aggregator und Publisher von Browsergames und Contentprovider für Medienhäuser. WWG bietet kostenlose Browsergames, die über Premium-Accounts und virtuelle Güter Umsätze generieren. Alle Browsergames sind auf den WWG-Partnerseiten und auf dem hauseigenen Show-Portal www.playnik.com integriert. Spiele von WWG überzeugen durch dauerhafte Motivationselemente und einen hohen Communityfaktor. Derzeit ist WWG offizieller Publisher für mehr als 20 Spiele. Zu den Top-Veröffentlichungen gehören unter anderem Rage of Storms (Aufbau-Strategie-Spiel), *Desert Blitz* (strategisches Militärspiel), *Nemexia*

(Weltraumstrategiespiel), *Kiez King* (das wohl beliebteste Spiel auf Deutschlands sündigster Meile) und *Pirates of Tortuga 2* (Strategiespiel mit Piratenflair).

Pressekontakt:

wwg worldwidegames GmbH
Anja Siebert
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Tel.: + 49 (0)40 226 331 516
Fax: + 49 (0)40 226 331 599
E-Mail: ans@ww-games.com

Sollten Sie weiteres Material oder Informationen benötigen, wenden Sie sich bitte an:

Presseagentur
indigo pearl brand communications
Celia Ramm
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Tel.: + 49 (0)40 25 33 02 75
Fax: + 49 (0)40 25 33 02 61
E-Mail: cr@indigopearl.de