

Pressemitteilung zur sofortigen Veröffentlichung

playnik.com präsentiert *Lady Popular*

Hamburg, 16. September 2010 – Die Browsergame-Experten von wwg worldwidegames GmbH (wwg) integrieren mit *Lady Popular* einen weiteren Titel von XS Software in ihr reichhaltiges Angebot. Das Lifestyle-Strategiespiel ist ab sofort auf www.playnik.com spielbar.

In *Lady Popular* verwandeln User ihre Lady in eine begehrte Persönlichkeit. Dies erreicht man durch die Verbesserung ihrer wichtigsten Charaktermerkmale: Spieler steigern den virtuellen IQ ihrer Dame, kleiden sie entsprechend ein, suchen einen passenden Freund, entwickeln ihre Karriere und mieten oder kaufen eine Wohnung. Ziel ist es, seinem Schützling einen Platz auf dem Podium der bekanntesten Ladys der Welt zu verschaffen.

In der Digi-Stadt mit mehr als 15 Gebäuden und Plätzen ist Einkaufen angesagt, um seine Lady Popular mit trendiger Mode und Accessoires einzukleiden. Insgesamt stehen über 16.000.000 verschiedene Kombinationsmöglichkeiten aus Kleidung, Schuhen, Schmuck und Accessoires zur Verfügung. Zahlreiche Mini-Games wie Sudoku und Bilderpuzzles oder attraktive Challenges im Forum sorgen zudem für jede Menge Abwechslung und Spielspaß.

Hinter der glitzernden Fassade und dem anfänglich mädchenhaften Aussehen von *Lady Popular* befindet sich ein komplexes Innenleben einer virtuellen Welt, die es zu entdecken und weiterzuentwickeln gilt.

Ab sofort können Spieler kostenlos auf www.playnik.com in die Welt von *Lady Popular* eintauchen.

Über wwg worldwidegames GmbH:

Die wwg worldwidegames GmbH (wwg) ist ein unabhängiger Aggregator und Publisher von Browsergames sowie Contentprovider für Medienhäuser. wwg betreibt eine der führenden Browsergame-Plattformen www.playnik.com. Als erste Plattform überhaupt entwickelte playnik.com den innovativen und spieleübergreifenden „Nik-Score“ und bietet weitere Social Gaming Features. Spiele von playnik.com überzeugen durch dauerhafte Motivationselemente und einen hohen Communityfaktor. Derzeit betreibt playnik.com sechzehn Spiele. Zu den Top-Veröffentlichungen gehören unter anderem Desert Blitz (strategisches Militärspiel), Nemexia (Weltraumstrategiespiel), Kiez King (das wohl beliebteste Spiel auf Deutschlands sündigster Meile) und Pirates of Tortuga 2 (Strategiespiel mit Piratenflair).

Über madmoo.com:

Madmoo.com ist die Dachmarke des multinationalen Unternehmens XS Software JSco für den Vertrieb von High-Quality-Browsergames, Minigames und spielerischen Inhalten in über 80 Ländern. Als Marktführer im Balkanraum und den arabischen Staaten betreibt madmoo.com derzeit fünf mehrfach ausgezeichnete Browserspiele, unter anderem das Space-MMO Nemexia (nominiert zum Browsergame des Jahres 2009) – in Kooperation mit playnik – und das Strategiespiel des Jahres 2008, Zarenkriege (mittelalterliches Aufbaustrategiespiel) sowie das Gangster-RPG Street Crime (nominiert zum Rollenspiel des Jahres 2009), Pinguinfarmer (nominiert zum Casual Game des Jahres 2009) und die nun bei Playnik erscheinende Modellsim Lady Popular.



Pressekontakt:

wwg worldwidegames GmbH
Anja Siebert
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Tel.: + 49 (0)40 226 331 516
Fax: + 49 (0)40 226 331 599
E-Mail: ans@playnik.com

Sollten Sie weiteres Material oder Informationen benötigen, wenden Sie sich bitte an:

Presseagentur
indigo pearl brand communications
Celia Ramm
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Tel.: + 49 (0)40 25 33 02 75
Fax: + 49 (0)40 25 33 02 61
E-Mail: cr@indigopearl.de