

Pressemitteilung zur sofortigen Veröffentlichung

MAD GALAXY – Die Zukunft spielt verrückt

Hamburg, 15. Dezember 2011 – Der Hamburger Publisher wwg worldwidegames GmbH (WWG) gibt heute den Release des neuen Weltraum-Strategie-Titels MAD GALAXY auf <http://www.playnik.com/> bekannt. Ab sofort können sich Spieler in ein verrücktes, intergalaktisches Weltraumabenteuer stürzen und die Zukunft mit eigenen Raumflotten und hochentwickelten Technologien erobern.

In MAD GALAXY ist der Spieler stolzer Besitzer seiner eigenen Weltraumbasis. Er erforscht die fremden, hochentwickelten Technologien einer längst vergessenen Super-Alien-Spezies und gestaltet seine Stützpunkte nach den eigenen Vorstellungen – dank freier Bauplatzzuordnung und vielfältiger Animationen. Dabei muss er genügend Vorrat der seltenen Materie Nano-KI sammeln, um seine Raumflotten vergrößern und seine Basen weiter ausbauen zu können. Denn die Nano-KI ist ein knappes Gut, um das jeder kämpft.

MAD GALAXY bedient sich der neusten Browsergame-Technologien. Download- und Wartezeiten gehören ebenso der Vergangenheit an wie ein kleines, begrenztes Spielfeld. Das Spielinterface passt sich allen Anforderungen an und nutzt die volle Bildschirmauflösung.

Spieler wählen einen der zehn witzigen Charaktere, wie zum Beispiel:

- Twiklit Nitgrid: ein einfacher, aber glücklicher Drohnenmechaniker, dessen Drohnen-KI eines Tages durchdreht und das geliebte Haustier des Senators in einen Braten verwandelt.
- Dr. Boguthas: Bei seinen letzten Forschungen brennt er aus Versehen sein Labor ab und verursacht dadurch einen wochenlangen Regen aus stinkendem Schleim.

Mit seiner bunten, humorvollen Ansprache erreicht MAD GALAXY eine breitere Zielgruppe als andere Aufbaustrategiespiele. MAD GALAXY ist ab sofort kostenlos auf <http://www.playnik.com/> und auf vielen Seiten des WWG-Partnernetzwerkes spielbar.

Über wwg worldwidegames GmbH:

WWG ist ein international tätiger unabhängiger Aggregator und Publisher von Browsergames und Contentprovider für Medienhäuser. WWG bietet kostenlose Browsergames, die über Premium-Accounts und virtuelle Güter Umsätze generieren. Alle Browsergames sind auf den WWG-Partnerseiten und auf dem hauseigenen Show-Portal www.playnik.com integriert. Spiele von WWG überzeugen durch dauerhafte Motivationselemente und einen hohen Communityfaktor. Derzeit ist WWG offizieller Publisher für mehr als 20 Spiele. Zu den Top-Veröffentlichungen gehören unter anderem *Rage of Storms* (Aufbau-Strategie-Spiel), *Desert Blitz* (strategisches Militärspiel), *Nemexia* (Weltraumstrategiespiel), *Kiez King* (das wohl beliebteste Spiel auf Deutschlands sündigster Meile) und *Pirates of Tortuga 2* (Strategiespiel mit Piratenflair).

Sollten Sie weiteres Material oder Informationen benötigen, wenden Sie sich bitte an:

Pressekontakt:

wwg worldwidegames GmbH
Anja Siebert
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Tel.: + 49 (0)40 226 331 516
Fax: + 49 (0)40 226 331 599
E-Mail: ans@ww-games.com

Presseagentur:

indigo pearl brand communications
Celia Paul
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Tel.: + 49 (0)40 25 33 02 75
Fax: + 49 (0)40 25 33 02 61
E-Mail: cp@indigopearl.de