

Pressemitteilung zur sofortigen Veröffentlichung

„Chrome“-Webstore: worldwidgames präsentiert *Rage of Storms* als neues App-Highlight für deutsche Nutzer

Hamburg, 15. Juli 2011 – Ab sofort steht Google Webstore-Usern des Browsers „Chrome“ der neue und exklusive Strategie-Blockbuster-Titel *Rage of Storms* von wwg worldwidgames GmbH (WWG) als App zur Verfügung.

Nutzer des Google Browsers „Chrome“ können sich insgesamt über zwölf neue Apps freuen, die deutsche Entwicklungspartner speziell für den „Chrome“-Webstore veröffentlicht haben. Das Angebot an Neuerscheinungen reicht von Nachrichten über Shopping bis hin zu Games. Die „Chrome“-Webstore-Apps lassen sich einfach per Mausklick installieren und bieten einen schnellen und einfachen Zugriff auf anspruchsvolle Internetanwendungen. Zukünftig werden ausgewählte Spiele von WWG darüber hinaus nicht nur im deutschen Webstore, sondern auch international verfügbar sein.

In *Rage of Storms* gilt es, die weltweit letzten Ölvorkommen in der Wüste Rakistans zu erschließen und in das Heimatland zu schaffen. Militärische Einheiten verteidigen sowohl die verschiedenen Stützpunkten, als auch die Ölquellen gegen feindliche Truppen. Die strategischen Spielzüge plant der Spieler auf der innovativen Übersichtskarte, die aus hunderttausenden Hexfeldern besteht und eine Menge an Features bereithält.

Über wwg worldwidgames GmbH:

WWG ist ein international tätiger unabhängiger Aggregator und Publisher von Browsergames und Contentprovider für Medienhäuser. WWG bietet kostenlose Browsergames, die über Premium-Accounts und virtuelle Güter Umsätze generieren. Alle Browsergames sind auf den WWG-Partnerseiten und auf dem hauseigenen Show-Portal www.playnik.com integriert. Spiele von WWG überzeugen durch dauerhafte Motivationselemente und einen hohen Communityfaktor. Derzeit ist WWG offizieller Publisher für mehr als 20 Spiele. Zu den Top-Veröffentlichungen gehören unter anderem *Rage of Storms* (Aufbau-Strategie-Spiel), *Desert Blitz* (strategisches Militärspiel), *Nemexia* (Weltraumstrategiespiel), *Kiez King* (das wohl beliebteste Spiel auf Deutschlands sündigster Meile) und *Pirates of Tortuga 2* (Strategiespiel mit Piratenflair).

Sollten Sie weiteres Material oder Informationen benötigen, wenden Sie sich bitte an:

Pressekontakt:

wwg worldwidgames GmbH
Anja Siebert
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Tel.: + 49 (0)40 226 331 516
Fax: + 49 (0)40 226 331 599
E-Mail: ans@ww-games.com

Presseagentur:

indigo pearl brand communications
Celia Ramm
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Tel.: + 49 (0)40 25 33 02 75
Fax: + 49 (0)40 25 33 02 61
E-Mail: cr@indigopearl.de