

Pressemitteilung zur sofortigen Veröffentlichung

Start des neuen Desert Blitz Sommer-Server "BeachBreach"

Hamburg, 01. Juli 2011 – die Wüste glüht! Heute um 16:00 Uhr startet der Sommer-Server "BeachBreach". Worldwidegames heißt seine Spieler am breitesten Strand der Welt mit Sand, wohin das Auge reicht, willkommen. Schnappt euch euer Surfboard und ab auf die Dünen, denn jetzt heißt es Preise gewinnen:

- 1. Platz: Vollversion "Kaptain Brawe" (PC) + Making History II + MH –T-shirt + MH-Zippo + 200€ Coins
- 2. Platz: Vollversion "Kaptain Brawe" + Making History II + MH – T-Shirt + 150€ Coins
- 3.-5. Platz: Vollversion "Kaptain Brawe" + Gray Matter Poker + wwg USB-Stick + 50€ Coins
- 6.-9. Platz: Sing It – High School Musical 3 (PS3) + Gray Matter Poker + 30€ Coins
- 10.-14. Platz: AudioVibe Lautsprecher + L33T-Pack + wwg USB-Stick

BeachBreach überrascht mit:

- neuem Design
- einem ausgebauten Stützpunkt mit allen Gebäuden auf Level 1 (Solarkraftwerk Level 5)
- doppelter Forschungsgeschwindigkeit
- doppelter Baugeschwindigkeit
- 2-facher Truppenbewegung
- nur 2 Stunden Anfängerschutz
- und einem dauerhaften 20% Coin-Bonus!

Durchkämmt die Wüste und sichert Euch jetzt auf <http://beachbreach.desertblitz.de> tolle Preise!

In Desert Blitz tauchen Spieler in die Welt des zentralasiatischen Staats Rakistan ein. Wirtschaftskonzernen gelingt es nicht, sich auf Grund knapper werdenden Ölvorkommen schnell genug auf alternative Energiequellen um zu stellen. Öl wird mehr und mehr zum Lebensquell der Industriestaaten. Aufgabe des Spielers ist es, einen High-Tech-Stützpunkt zu



errichten und dort in militärischer Hinsicht die Region zu vertreten, neue Ölquellen zu finden und sie gegen Feinde zu verteidigen.

Über wwg worldwidegames GmbH:

WWG ist ein international tätiger unabhängiger Aggregator und Publisher von Browsergames und Contentprovider für Medienhäuser. WWG bietet kostenlose Browsergames, die über Premium-Accounts und virtuelle Güter Umsätze generieren. Alle Browsergames sind auf den WWG-Partnerseiten und auf dem hauseigenen Show-Portal www.playnik.com integriert. Spiele von WWG überzeugen durch dauerhafte Motivationselemente und einen hohen Communityfaktor. Derzeit ist WWG offizieller Publisher für mehr als 20 Spiele. Zu den Top-Veröffentlichungen gehören unter anderem *Rage of Storms* (Aufbau-Strategie-Spiel), *Desert Blitz* (strategisches Militärspiel), *Nemexia* (Weltraumstrategiespiel), *Kiez King* (das wohl beliebteste Spiel auf Deutschlands sündigster Meile) und *Pirates of Tortuga 2* (Strategiespiel mit Piratenflair).

Pressekontakt:

wwg worldwidegames GmbH
Anja Siebert
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Tel.: + 49 (0)40 226 331 516
Fax: + 49 (0)40 226 331 599
E-Mail: ans@ww-games.com

Sollten Sie weiteres Material oder Informationen benötigen, wenden Sie sich bitte an:

Presseagentur
indigo pearl brand communications
Celia Ramm
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Tel.: + 49 (0)40 25 33 02 75
Fax: + 49 (0)40 25 33 02 61
E-Mail: cr@indigopearl.de