

Pressemitteilung zur sofortigen Veröffentlichung

wwg worldwidgames GmbH: Partnerschaft mit ägyptischem Internetriesen LINKonLINE

Hamburg, 08. Juni 2011 – Der Hamburger Publisher wwg worldwidgames GmbH (WWG) verkündet heute die Zusammenarbeit mit Ägyptens größtem Internet-Service-Provider LINKonLINE. Die arabische Version des Browsergame-Hits *Desert Blitz* ist ab sofort mit dem Titel *Saaka Sahara* auf den arabischen Internetportalen von LINKonLINE integriert und ist damit das erste Massive Multiplayer Onlinegame (MMO) im Netzwerk. Zunächst ist das beliebte Browsergame unter <http://www.el3ab.com/> kostenlos spielbar. Weitere Portale des Internetriesen, zu denen Masrawy.com, MSN Arabia und Mazika zählen, folgen in Kürze.

„Mit dieser Kooperation bekommen wir einen erstklassigen Partner an die Hand, der uns bei unserer Expansion im Nahen Osten kräftig Auftrieb geben wird“, freut sich Philip Dipner, Geschäftsführer von WWG.

LINKonLINE, der führende Internet-Service und Solution-Provider im arabischen Sprachraum, ist eine Tochtergesellschaft der OTVentures, welche wiederum eine Tochtergesellschaft von Orascom Telecom Holding SAE, dem größten integrierten Telekommunikations-Dienstleister in der Region, ist.

LINKonLINE hat regionale Niederlassungen in den Vereinigten Arabischen Emiraten, Dubai, Riyadh, Saudi Arabien, Katar, Algerien, Islamabad und Pakistan. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1.400 Berater, Web-Entwickler und Support-Mitarbeiter in Ägypten und der Region.

Über wwg worldwidgames GmbH:

WWG ist ein international tätiger unabhängiger Aggregator und Publisher von Browsergames und Contentprovider für Medienhäuser. WWG bietet kostenlose Browsergames, die über Premium-Accounts und virtuelle Güter Umsätze generieren. Alle Browsergames sind auf den WWG-Partnerseiten und auf dem hauseigenen Show-Portal www.playnik.com integriert. Spiele von WWG überzeugen durch dauerhafte Motivationselemente und einen hohen Communityfaktor. Derzeit ist WWG offizieller Publisher für mehr als 20 Spiele. Zu den Top-Veröffentlichungen gehören unter anderem *Rage of Storms* (Aufbau-Strategie-Spiel), *Desert Blitz* (strategisches Militärspiel), *Nemexia* (Weltraumstrategiespiel), *Kiez King* (das wohl beliebteste Spiel auf Deutschlands sündigster Meile) und *Pirates of Tortuga 2* (Strategiespiel mit Piratenflair).

Sollten Sie weiteres Material oder Informationen benötigen, wenden Sie sich bitte an:

Pressekontakt:

wwg worldwidgames GmbH
Anja Siebert
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 226 33 15-16
Fax: +49 (0)40 226 33 15-99
E-Mail: ans@ww-games.com

Presseagentur:

indigo pearl brand communications
Celia Ramm
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 25 33 02 75
Fax: +49 (0)40 25 33 02 61
E-Mail: cr@indigopearl.de