

Pressemitteilung zur sofortigen Veröffentlichung

WWG goes Casual – Woodland Kings, die neue exklusive Lizenz von WWG

Hamburg, 01. Juni 2011 – wwg worldwidegames GmbH (WWG) gibt heute als exklusiver Publisher die Veröffentlichung des Wikinger-Strategiespiels *Woodland Kings* aus dem Hause SEALmedia bekannt. Der Titel im Comicstil rund um nordische Krieger, Druiden und Axtschwinger ist ab sofort kostenlos auf www.playnik.com und im WWG-Partnernetzwerk spielbar.

In *Woodland Kings* tauchen Spieler in eine bunte Comicwelt ein und stellen sich zahlreichen Herausforderungen. Das Setting und der schnelle unkomplizierte Spieleinstieg ermöglichen sowohl Anfängern als auch fortgeschrittenen Usern jede Menge Spielspaß unabhängig von Alter oder Geschlecht.

In dem fiktiven „Waldland“ liegt das Volk der „Blond-Bärte“ in einem ewigen Streit mit den „Schwarz-Bärten“. Die beiden verfeindeten Völker eint einzig die Jagd nach dem legendären Runenstein, der von den Bartlosen gestohlen und in einer geheimen Höhle im Waldland versteckt wurde. Aufgabe der Spieler ist es, Kartenteile zu sammeln und das Heiligtum des Waldlandes – den Runenstein – zu finden.

„*Woodland Kings* ergänzt unser Portfolio perfekt. Mit dem comicartigen Casual Setting können wir unseren Partner zielgruppenaffineren Content bieten und auch für uns neue Zielgruppen erschließen“, kommentiert Malte Paul, Geschäftsführer von WWG.

Woodland Kings ist ab sofort kostenlos auf www.playnik.com und allen Seiten des WWG-Partnernetzwerkes spielbar.

Über wwg worldwidegames GmbH:

WWG ist ein international tätiger unabhängiger Aggregator und Publisher von Browsergames und Contentprovider für Medienhäuser. WWG bietet kostenlose Browsergames, die über Premium-Accounts und virtuelle Güter Umsätze generieren. Alle Browsergames sind auf den WWG-Partnerseiten und auf dem hauseigenen Show-Portal www.playnik.com integriert. Spiele von WWG überzeugen durch dauerhafte Motivationselemente und einen hohen Communityfaktor. Derzeit ist WWG offizieller Publisher für mehr als 20 Spiele. Zu den Top-Veröffentlichungen gehören unter anderem *Rage of Storms* (Aufbau-Strategie-Spiel), *Desert Blitz* (strategisches Militärspiel), *Nemexia* (Weltraumstrategiespiel), *Kiez King* (das wohl beliebteste Spiel auf Deutschlands sündigster Meile) und *Pirates of Tortuga 2* (Strategiespiel mit Piratenflair).

Über SEALmedia:

Die SEALmedia GmbH ist ein in Kiel ansässiger Entwickler von browserbasierten Onlinespielen. Das Unternehmen übernimmt von der Konzeption eines Spiels bis hin zur grafischen und programmiertechnischen Realisierung alle nötigen Arbeitsschritte intern. Die SEALmedia GmbH wurde im Mai 2005 von den Geschäftsführern Boris Zander und Timo Lembcke gegründet. Erste Erfahrungen im Bereich browserbasierte Onlinespiele konnten die beiden Firmengründer schon im Januar 2005 mit dem bereits zum Klassiker avancierten Onlinespiel *Mafia 1930* sammeln. Im

April 2006 veröffentlichte SEALmedia dann ein eigenes Browsergame: *Pirates 1709*. Das erfolgreiche Piratenabenteuer läuft mittlerweile in der vierten Entwicklungsgeneration und konnte insgesamt bereits über 300.000 Spieler begeistern. In den darauffolgenden Jahren folgten noch zehn weitere Spiele, wie zum Beispiel – um die beliebtesten zu nennen – *Case White*, *Castle Fight*, *KiezKing* oder *Rangersland*.

Pressekontakt:

wwg worldwidegames GmbH
Anja Siebert
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Tel.: + 49 (0)40 226 331 516
Fax: + 49 (0)40 226 331 599
E-Mail: ans@ww-games.com

Sollten Sie weiteres Material oder Informationen benötigen, wenden Sie sich bitte an:

Presseagentur
indigo pearl brand communications
Celia Ramm
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Tel.: + 49 (0)40 25 33 02 75
Fax: + 49 (0)40 25 33 02 61
E-Mail: cr@indigopearl.de