

Pressemitteilung zur sofortigen Veröffentlichung

Rage of Storms: Der Wettlauf um die letzten Ölvorkommen beginnt!

Hamburg, 17. Mai 2011 – Die Zukunft entscheidet sich in Rakistan! Heute fällt der Startschuss für *Rage of Storms*, den neuesten exklusiven Browsergame-Hit des Hamburger Publishers wwg worldwidegames GmbH (WWG). Im strategischen Kampf um die letzten Ölvorkommen der Welt im Jahre 2024 erwarten Spieler ab sofort auf www.rage-of-storms.com jede Menge spannende Features und Neuerungen.

In *Rage of Storms* errichten Spieler verschiedene spezialisierte Stützpunkte und erschließen die weltweit letzten Ölvorkommen der Wüste, um sie schnell in die Heimatnation zu schaffen. Dabei gilt es, sich gegen andere Feldherren durchzusetzen oder Allianzen zu schmieden und die unberechenbaren Sandstürme im Auge zu behalten.

Der von morgen studios entwickelte und durch WWG exklusiv vermarktete Titel *Rage of Storms* verbindet beliebte Spielelemente aus Vollpreis- und Browserspielen. Diese Kombination bietet sowohl Echtzeitstrategie-Fans als auch Browsergame-Veteranen jede Menge einzigartige Features:

- Das Beste aus rundenbasierter Taktik und komplexer Aufbaustrategie
- Individuelle Gestaltung der Stützpunkte durch freie Bauplatzwahl und dynamische Basiserweiterung
- Hexfeld-Taktik im Stil der rundenbasierten Strategiespiel-Klassiker
- Optimale Benutzerführung durch das dynamische Spiel-Interface
- Voll animierter Battle-Viewer-Kampfbericht in Echtzeit
- Umfangreicher und hundertfach verzweigter Forschungsbaum

Zum Release wartet *Rage of Storms* mit zahlreichen Neuerungen auf, inspiriert von den Vorschlägen der Beta-Spieler: Rebellen durchstreifen fortan die Wüste von Rakistan und besetzen als Nicht-Spieler-Charaktere (NPCs) die von ihren Befehlshabern vergessenen und zu Ruinen verfallenen Basen. Wer solche Ruinen in der Wüste Rakistans aufspürt, kann die Rebellen in die Flucht schlagen, die dort gelagerten Rohstoffe sichern und mit etwas Glück die gefangenen Spezialisten befreien.

Auch technisch spielt *Rage of Storms* in der Zukunft: Der Titel ist eines der ersten seamless games, das in Kürze nicht nur im Browser, sondern auch plattformübergreifend via Tablets und Smartphones spielbar sein wird. So behalten Spieler immer und überall den Überblick und können entsprechend schnell auf anstehende Bedrohungen und Angriffe reagieren.

Achim Heidelauf, *Rage of Storms*-Produktchef bei WWG: „Die Zusammenarbeit mit morgen studios verlief phantastisch. Als starkes Team haben wir, passend zu *Rage of Storms*, stürmische und spannende Zeiten durchlebt. Entstanden ist ein Spiel der Spitzenklasse, auf das wir sehr stolz sind und in dem all unsere Vorstellungen verwirklicht werden konnten.“

Rage of Storms ist ab sofort kostenlos auf www.rage-of-storms.com und den WWG-Partnernetzwerken spielbar.

Über *Rage of Storms*:

Rage of Storms entführt den Spieler in den fiktiven Wüstenstaat Rakistan - in die Welt im Jahr 2024. Die Menschheit verbraucht täglich knapp 90 Millionen Barrel Öl. Die rücksichtslose Energieverschwendung der Industrienationen hat zum Wettlauf um die letzten natürlichen Rohstoffe der Welt geführt. Der gnadenlose Abbau der letzten Öl- und Erdgasquellen und die damit verbundene Ausbeutung der Natur beeinflussten die weltweite Wetterlage so stark, dass die „Ära der wütenden Stürme“ begann. Ziel in *Rage of Storms* ist es, die weltweit letzten Ölvorkommen in der Wüste zu erschließen und in das eigene Heimatland zu schaffen. Militärische Einheiten müssen sowohl die verschiedenen Stützpunkte als auch die Ölquellen gegen andere Spieler verteidigen. Die strategischen Spielzüge plant der Spieler dabei auf der innovativen Übersichtskarte, die aus hunderttausenden Hexfeldern besteht und eine Menge an Features bereithält.

Über wwg worldwidegames GmbH:

WWG ist ein international tätiger unabhängiger Aggregator und Publisher von Browsergames und Contentprovider für Medienhäuser. WWG bietet kostenlose Browsergames, die über Premium-Accounts und virtuelle Güter Umsätze generieren. Alle Browsergames sind auf den wwg-Partnerseiten und auf dem hauseigenen Show-Portal www.playnik.com integriert. Spiele von wwg überzeugen durch dauerhafte Motivationselemente und einen hohen Communityfaktor. Derzeit ist wwg offizieller Publisher für 20 Spiele. Zu den Top-Veröffentlichungen gehören unter anderem *Desert Blitz* (strategisches Militärspiel), *Nemexia* (Weltraumstrategiespiel), *Kiez King* (das wohl beliebteste Spiel auf Deutschlands sündigster Meile) und *Pirates of Tortuga 2* (Strategiespiel mit Piratenflair).

Sollten Sie weiteres Material oder Informationen benötigen, wenden Sie sich bitte an:

Pressekontakt:

wwg worldwidegames GmbH
Anja Siebert
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 226 33 15-16
Fax: +49 (0)40 226 33 15-99
E-Mail: ans@ww-games.com

Presseagentur

indigo pearl brand communications
Celia Ramm
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 25 33 02 75
Fax: +49 (0)40 25 33 02 61
E-Mail: cr@indigopearl.de