

Pressemitteilung zur sofortigen Veröffentlichung

Desert Blitz: Militär-Strategie-Hit feiert zweiten Geburtstag

Hamburg, 11. Februar 2011 – Die Browsergames-Experten von wwg worldwidegames GmbH (WWG) feiern heute das zweijährige Jubiläum des erfolgreichen Games *Desert Blitz*. Der beliebte Strategie-Titel versetzt MMOG-Fans bereits seit zwei Jahren in ein authentisches Wüsten-Szenario, bei dem der Kampf um die letzten Öl-Ressourcen des Planeten im Mittelpunkt steht.

Im Rahmen des Geburtstags startet WWG ab heute die offiziellen *Desert Blitz* Wochen mit vielen neuen, spannenden Features und Updates, die sowohl die bestehenden User als auch die neuen Fans des Browsergames begeistern werden.

Zu den geplanten Neuerungen zählen unter anderem:

- Mehr Abwechslung durch neue Erweiterungen in der Hauptbasis
- Neue Features auf der Karte zur Verbesserung des Spielerlebnisses
- Verstärkung und Weiterentwicklung der Allianzfunktionen
- Unterstützung der *Desert Blitz* Neueinsteiger durch einen einfacheren Spieleinstieg und Starterpakete

„Desert Blitz gehört nach wie vor zu den beliebtesten und erfolgreichsten Games von WWG. Wir freuen uns sehr, dass das Strategie-Spektakel seit seinem Start so viele aktive User zählt und stetig neue hinzukommen“, kommentiert Geschäftsführer Malte Paul.

Desert Blitz spielt im fiktiven zentralasiatischen Staat Rakistan und thematisiert die zunehmende Verknappung globaler Ölreserven. Weltweit versuchen Industrienationen, sich den Zugang zu verbleibenden Ölquellen zu sichern. Kurz vor dem politischen Zusammenbruch der autonomen Republik werden bei Probebohrungen riesige Ölquellen entdeckt. Aufgabe des Spielers ist es, die Interessen seiner Nation zu wahren und die Ölvorkommen zu sichern. *Desert Blitz* ist kostenlos auf www.playnik.com spielbar.

Über wwg worldwidegames GmbH:

WWG ist ein international tätiger unabhängiger Aggregator und Publisher von Browsergames und Contentprovider für Medienhäuser. WWG bietet kostenlose Browsergames, die über Premium-Accounts und virtuelle Güter Umsätze generieren. Alle Browsergames sind auf www.playnik.com integriert, der ersten Plattform mit spieleübergreifenden Social Gaming Features. Spiele von playnik.com überzeugen durch dauerhafte Motivationselemente und einen hohen Communityfaktor. Derzeit betreibt playnik.com zwanzig Spiele. Zu den Top-Veröffentlichungen gehören unter anderem Desert Blitz (strategisches Militärspiel), Nemexia (Weltraumstrategiespiel), Kiez King (das wohl beliebteste Spiel auf Deutschlands sündigster Meile) und Pirates of Tortuga 2 (Strategiespiel mit Piratenflair).

Pressekontakt:

wwg worldwidegames GmbH
Anja Siebert
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 226 33 15-16
Fax: +49 (0)40 226 33 15-99
E-Mail: ans@ww-games.com

Presseagentur

indigo pearl brand communications
Celia Ramm
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 25 33 02 75
Fax: +49 (0)40 25 33 02 61
E-Mail: cr@indigopearl.de