

Pressemitteilung zur sofortigen Veröffentlichung

wwg worldwidegames GmbH geht Partnerschaft mit MTV Networks ein

Hamburg, 10. Februar 2011 – Das Hamburger Unternehmen wwg worldwide games (WWG) und die MTV Networks Germany GmbH kooperieren im Rahmen einer strategischen Partnerschaft bei der Veröffentlichung von Spielertiteln. Ab sofort sind WWGs beliebte Strategiespiele auf den Seiten www.mtv.de und www.viva.tv kostenlos spielbar.

Die Spiele des Hamburger Browsergame-Publishers fügen sich ideal in das Unterhaltungsangebot der beiden Musik- und Lifestyleseiten Mtv.de und Viva.tv ein. Den Usern der Portale stehen ab sofort Top-Titel wie *Pirates of Tortuga 2*, *The Fast and the Furious* oder *Nemexia* zur Verfügung.

„MTV Networks bietet eine etablierte Nutzerschaft und spricht junge, trendbewusste Leute mit Interesse an Musik, Medien und Entertainment an“, kommentiert Malte Paul, Geschäftsführer von WWG. „Unsere Games ergänzen das bisherige Entertainment-Portfolio und machen die Vielfalt der Seiten komplett.“

MTV Networks Germany vereint mit MTV und VIVA die führenden Musikfernsehmarken Deutschlands, Österreichs und der Schweiz. Mit den Kanälen Nickelodeon und Comedy Central besitzt das Unternehmen zwei weitere weltweit erfolgreiche Entertainment-Marken. Die MTV Networks TV-Sender erreichen über 43 Millionen deutschsprachige Haushalte. Seit Januar 2011 bietet MTV exklusive Inhalte und Premieren im Pay TV an, während VIVA das breitere Publikum im Free TV erreicht.

Über wwg worldwidegames GmbH:

WWG ist ein international tätiger unabhängiger Aggregator und Publisher von Browsergames und Contentprovider für Medienhäuser. WWG bietet kostenlose Browsergames, die über Premium-Accounts und virtuelle Güter Umsätze generieren. Alle Browsergames sind auf www.playnik.com integriert, der ersten Plattform mit spieleübergreifenden Social Gaming Features. Spiele von playnik.com überzeugen durch dauerhafte Motivationselemente und einen hohen Communityfaktor. Derzeit betreibt playnik.com zwanzig Spiele. Zu den Top-Veröffentlichungen gehören unter anderem Desert Blitz (strategisches Militärspiel), Nemexia (Weltraumstrategiespiel), Kiez King (das wohl beliebteste Spiel auf Deutschlands sündigster Meile) und Pirates of Tortuga 2 (Strategiespiel mit Piratenflair).

Pressekontakt:

wwg worldwidegames GmbH
Anja Siebert
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 226 33 15-16
Fax: +49 (0)40 226 33 15-99
E-Mail: ans@ww-games.com

Presseagentur

indigo pearl brand communications
Celia Ramm
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 25 33 02 75
Fax: +49 (0)40 25 33 02 61
E-Mail: cr@indigopearl.de