

Pressemitteilung zur sofortigen Veröffentlichung

## **wwg worldwidegames GmbH kooperiert mit der Lokalisten Media GmbH**

**Hamburg, 17. Dezember 2010** – wwg worldwidegames GmbH (WWG), der Experte für kostenlose Browsergames, gibt heute die Kooperation mit der Lokalisten Media GmbH bekannt. Im Rahmen einer strategischen Partnerschaft bietet Lokalisten.de in seiner Online-Community ab sofort die Browsergames *Lady Popular* und *Pirates of Tortuga 2* an.

Die Zusammenarbeit mit Lokalisten.de ermöglicht WWG sein Spieleangebot im Bereich der Social Media Plattformen, das zuletzt durch eine Kooperation mit den VZ Netzwerken gestärkt wurde, weiter auszubauen. „Wir freuen uns sehr über diese Kooperation“, kommentiert Malte Paul, Geschäftsführer von WWG. „Zwei unserer beliebtesten Spiele sind nun auch für alle User von Lokalisten.de direkt in ihrem vertrauten Netzwerk verfügbar.“

Seit der Gründung im Mai 2005 ist die Online-Community Lokalisten.de auf aktuell knapp 3,6 Millionen Mitglieder gewachsen. Das Netzwerk, in dem sich Freunde und Bekannten untereinander austauschen, erreichte im März 2010 nach IVW-Standardmessung über 31 Millionen Besucher. Die ProSiebenSat.1 Group hält momentan eine Mehrheitsbeteiligung von 90 Prozent an der Lokalisten Media GmbH.

### **Über wwg worldwidegames GmbH:**

WWG ist ein international etabliertes Unternehmen, das als unabhängiger Aggregator und Publisher von Browsergames sowie als Contentprovider für Medienhäuser agiert. WWGs Produkte sind kostenlose Browsergames, die über Premium-Accounts und virtuelle Güter Umsätze generieren. WWG betreibt eine der führenden Browsergame-Plattformen [www.playnik.com](http://www.playnik.com). Als erste Plattform überhaupt entwickelte playnik.com den innovativen und spieleübergreifenden „Nik-Score“ und bietet weitere Social Gaming Features. Spiele von playnik.com überzeugen durch dauerhafte Motivationselemente und einen hohen Communityfaktor. Derzeit betreibt playnik.com sechzehn Spiele. Zu den Top-Veröffentlichungen gehören unter anderem Desert Blitz (strategisches Militärspiel), Nemexia (Weltraumstrategiespiel), Kiez King (das wohl beliebteste Spiel auf Deutschlands sündigster Meile) und Pirates of Tortuga 2 (Strategiespiel mit Piratenflair).

Sollten Sie weiteres Material oder Informationen benötigen, wenden Sie sich bitte an:

### **Pressekontakt:**

wwg worldwidegames GmbH  
Anja Siebert  
Richardstraße 45  
22081 Hamburg  
Tel.: +49 (0)40 226 33 15-16  
Fax: +49 (0)40 226 33 15-99  
E-Mail: [ans@playnik.com](mailto:ans@playnik.com)

### **Presseagentur**

indigo pearl brand communications  
Celia Ramm  
Richardstraße 45  
22081 Hamburg  
Tel.: +49 (0)40 25 33 02 75  
Fax: +49 (0)40 25 33 02 61  
E-Mail: [cr@indigopearl.de](mailto:cr@indigopearl.de)