



Pressemitteilung zur sofortigen Veröffentlichung

## **Neue Corporate Identity für globalen Browsergames-Publisher wwg worldwidedgames GmbH**

**Hamburg, 01. November 2010** – Der global agierende Browsergames-Publisher wwg worldwidedgames GmbH (WWG) gibt heute seine neue Corporate Identity bekannt. Den Relaunch der Internetpräsenz des Unternehmens gibt es ab sofort auf <http://ww-games.com> zu sehen.

Der neue Markenauftritt schärft WWGs Positionierung als professionelles, modernes und international operierendes Publishing-Unternehmen im Gaming-Markt. Das Unternehmen setzt damit eine klare Trennung zur erfolgreichen Endverbraucherplattform playnik.com, die nur ein Teil der Services von WWG ist, und positioniert sich deutlicher als Full-Service-Publisher von Browsergames.

Das Browsergame-Portal playnik.com ist ein Produkt von WWG, das für die innovative White-Label-Technologie des Publishers steht. Diese einzigartige Technik ermöglicht potenziellen Partnern von WWG eigene Browsergames-Plattformen aufzubauen und diese mit Spielen von WWG und eigenen Browsergames auszustatten. Ergebnis der Erstellung von kundenspezifischen Browsergame-Communitys für Medienpartner ist eine intensive und nachhaltige Zusammenarbeit. Beispiele dieser Technologie sind neben playnik.com, spielpunkt.de (Deutsche Telekom AG) und gratisonlinespielen.de (Computec Media AG).

Darüber hinaus agiert WWG zukünftig noch stärker als Publisher und Contentanbieter. Als Publisher garantiert WWG Entwicklern durch ein starkes, weltweites Netzwerk eine unabhängige, aktive Vermarktung. Als Contentanbieter bietet WWG erfolgreiche, attraktive Spiele und dadurch zusätzlichen Content und Erlöse für Kooperationspartner. Zahlreiche Medien, unter anderem MySpace, Hi5, Jeuxvideo, wp.pl, LINKonLINE und RTL2, arbeiten bereits mit WWG zusammen und profitieren von diesen Vorteilen. Inzwischen ist WWG in über 25 Ländern mit mehr als 120 Partnern und 20 Spielen aktiv.

In diesem Zusammenhang stellt das Unternehmen auch den Relaunch des überarbeiteten Unternehmensauftrittes unter <http://ww-games.com> vor. Die neue Internetpräsenz dokumentiert die rasante Weiterentwicklung und klarere Ausrichtung von WWG.

„Wir freuen uns sehr, heute unsere neue Corporate Identity vorzustellen. Unser neuer Auftritt spiegelt nicht nur unsere erfolgreichen Schritte zu einem globalen Publisher von Browsergames wider, sondern verdeutlicht ebenfalls unsere Stellung als Technologie-Dienstleister für Medienpartner“, so WWG-Geschäftsführer Malte Paul.



**Über wwg worldwidegames GmbH:**

Die wwg worldwidegames GmbH (WWG) ist ein unabhängiger Aggregator und Publisher von Browsergames und ein Contentprovider für Medienhäuser. WWG betreibt eine der führenden Browsergame-Plattformen, [www.playnik.com](http://www.playnik.com). Als erste Plattform überhaupt entwickelte playnik.com den innovativen und spieleübergreifenden „Nik-Score“ und bietet weitere Social Gaming Features. Spiele von playnik.com überzeugen durch dauerhafte Motivationselemente und einen hohen Communityfaktor. Derzeit betreibt playnik.com 16 Spiele. Zu den Top-Veröffentlichungen gehören unter anderem *Desert Blitz* (strategisches Militärspiel), *Nemexia* (Weltraumstrategiespiel), *Kiez King* (das wohl beliebteste Spiel auf Deutschlands sündigster Meile) und *Pirates of Tortuga 2* (Strategiespiel mit Piratenflair).

**Pressekontakt:**

wwg worldwidegames GmbH  
Anja Siebert  
Richardstraße 45  
22081 Hamburg  
Tel.: + 49 (0)40 226 331 516  
Fax: + 49 (0)40 226 331 599  
E-Mail: [ans@playnik.com](mailto:ans@playnik.com)

Sollten Sie weiteres Material oder Informationen benötigen, wenden Sie sich bitte an:

Presseagentur  
indigo pearl brand communications  
Celia Ramm  
Richardstraße 45  
22081 Hamburg  
Tel.: + 49 (0)40 25 33 02 75  
Fax: + 49 (0)40 25 33 02 61  
E-Mail: [cr@indigopearl.de](mailto:cr@indigopearl.de)