



Pressemitteilung zur sofortigen Veröffentlichung

wwg worldwidegames GmbH kooperiert exklusiv mit dem polnischen Internet-Portal Wirtualna Polska

Hamburg, 26. Oktober 2010 – Das Hamburger Unternehmen wwg worldwidegames GmbH (wwg) verkündet heute seine Kooperation mit dem polnischen Internetportal Wirtualna Polska. Den Usern des bekannten Webportals steht zukünftig das beliebte Strategie-Spiel Pirates of Tortuga 2 exklusiv auf Wp.pl zur Verfügung.

Die Zusammenarbeit mit Wp.pl ist, nach der bestehenden mit Onet.pl, bereits die zweite Kooperation von wwg mit einem Internetportal im polnischen Markt. Der Internetriese Wp.pl besitzt eine herausragende Stellung im eigenen Land: Zusammen mit Onet.pl erreicht es etwa 80% der polnischen Bevölkerung.

"Polen ist einer der bedeutendsten und attraktivsten Märkte in Sachen Onlinegaming", so Malte Paul, Geschäftsführer von wwg. "Mit Wp.pl bekommen wir einen erstklassigen Partner an die Hand, der uns bei unserer Expansion nach Osteuropa kräftig Auftrieb geben wird. Die Nachfrage nach unseren Spielen im Ausland zeigt uns, dass wir gleichzeitig hochwertige und spannende Spiele produzieren, die sich zunehmend zum Exportschlager entwickeln."

Wirtualna Polska gehört zu den größten und bekanntesten Webportalen in Polen. Es wurde im Jahre 1995 von Leszek Bogdanowicz gegründet und gilt als das erste Webportal des Landes. Als beliebtes Portal belegt es hinter Onet.pl Platz zwei in Polen. WP.pl bietet als Internetdienstanbieter zudem Dienste wie Hosting, Internetzugang und E-Mail-Benutzerkonten an.

Über wwg worldwidegames GmbH:

Die wwg worldwidegames GmbH (wwg) ist ein unabhängiger Aggregator und Publisher von Browsergames, sowie Contentprovider für Medienhäuser. wwg betreibt eine der führenden Browsergame-Plattformen www.playnik.com. Als erste Plattform überhaupt entwickelte playnik.com den innovativen und spieleübergreifenden „Nik-Score“ und bietet weitere Social Gaming Features. Spiele von playnik.com überzeugen durch dauerhafte Motivationselemente und einen hohen Communityfaktor. Derzeit betreibt playnik.com sechzehn Spiele. Zu den Top-Veröffentlichungen gehören unter anderem Desert Blitz (strategisches Militärspiel), Nemexia (Weltraumstrategiespiel), Kiez King (das wohl beliebteste Spiel auf Deutschlands sündigster Meile) und Pirates of Tortuga 2 (Strategiespiel mit Piratenflair).

#



Sollten Sie weiteres Material oder Informationen benötigen, wenden Sie sich bitte an:

Pressekontakt:

wwg worldwidegames GmbH

Anja Siebert

Richardstraße 45

22081 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 226 33 15-16

Fax: +49 (0)40 226 33 15-99

E-Mail: ans@playnik.com

Presseagentur

indigo pearl brand communications

Celia Ramm

Richardstraße 45

22081 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 25 33 02 75

Fax: +49 (0)40 25 33 02 61

E-Mail: cr@indigopearl.de