

Pressemitteilung zur sofortigen Veröffentlichung

Hollywood-Hit *Terminator Salvation* ab sofort auf playnik.com spielbar

Hamburg, 07. Oktober 2010 – Die Browsergames-Experten von wwg worldwidegames GmbH (wwg) geben heute die Veröffentlichung des Online Games *Terminator Salvation* bekannt. Das spannende Browsergame ist ab sofort kostenlos auf www.playnik.com spielbar.

Bei dem packenden Browsergame *Terminator Salvation* handelt es sich um die Umsetzung des bekannten Hollywood-Blockbusters. Das Game ist, nach dem bereits erfolgreich auf der Browsergames-Plattform playnik.com integrierten Rennspiel *The Fast and the Furios*, bereits das zweite von drei Browsergame-Titeln aus dem schwedischen Entwicklerhaus Stillfront AB.

„Die Browsergames aus dem Hause Stillfront sind eine perfekte Ergänzung unseres bisherigen Portfolios und versetzen alle Nutzer von playnik.com direkt in die Filmwelten dieser global erfolgreichen Kino-Blockbuster“, so wwg Geschäftsführer Malte Paul.

wwg ist globaler Publisher der Hollywood-Hit-Titel. Mit der MMOG-Version von *Terminator Salvation* erweitert das Hamburger Unternehmen sein Spieleportfolio um einen weiteren Titel der so genannten „Fan Immersion Games“. Die kostenlosen Online Games begeistern mit authentischer Abbildung der Filmwelt und dauerhaftem Spielspaß für die Nutzer.

Das fesselnde Browser-MMO *Terminator Salvation* lässt Spieler in die actiongeladene Welt der Erfolgsserie eintauchen. Im Jahre 2018 wird die Welt von Maschinen regiert und die Menschheit steht ihrer endgültigen Vernichtung unmittelbar bevor. Der Spieler entscheidet sich zu Beginn des Spiels auf welcher Seite er kämpfen möchte. Dann liegt es in seiner Hand, ob die Maschinen siegen oder die Menschheit sich ihren Platz zurückerobert.

Terminator Salvation und weitere Informationen gibt es ab sofort unter www.playnik.com.

**Über wwg worldwidegames GmbH:**

Die wwg worldwidegames GmbH (wwg) ist ein unabhängiger Aggregator und Publisher von Browsergames sowie Contentprovider für Medienhäuser. wwg betreibt eine der führenden Browsergame-Plattformen www.playnik.com. Als erste Plattform überhaupt entwickelte playnik.com den innovativen und spieleübergreifenden „Nik-Score“ und bietet weitere Social Gaming Features. Spiele von playnik.com überzeugen durch dauerhafte Motivationselemente und einen hohen Communityfaktor. Derzeit betreibt playnik.com sechzehn Spiele. Zu den Top-Veröffentlichungen gehören unter anderem Desert Blitz (strategisches Militärspiel), Nemexia (Weltraumstrategiespiel), Kiez King (das wohl beliebteste Spiel auf Deutschlands sündigster Meile) und Pirates of Tortuga 2 (Strategiespiel mit Piratenflair).

Über Stillfront AB:

Stillfront AB entwickelt seit 2007 Online Games und ist auf die Produktion so genannter „Fan Immersion Games“ spezialisiert. Das in Uppsala, Schweden beheimatete Unternehmen hat damit ein eigenes Genre geschaffen und mit „Wanted“ das erste erfolgreiche webbasierte Spiel für einen Hollywood-Blockbuster entwickelt.

Pressekontakt:

wwg worldwidegames GmbH
Anja Siebert
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Tel.: + 49 (0)40 226 331 516
Fax: + 49 (0)40 226 331 599
E-Mail: ans@playnik.com

Sollten Sie weiteres Material oder Informationen benötigen, wenden Sie sich bitte an:

Presseagentur
indigo pearl brand communications
Celia Ramm
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Tel.: + 49 (0)40 25 33 02 82
Fax: + 49 (0)40 25 33 02 75
E-Mail: cr@indigopearl.de