

Pressemitteilung zur sofortigen Veröffentlichung

Schneidige Typen mit scharfen Waffen: *Guns of Redemption* ab sofort auf [playnik.com](http://www.playnik.com)

Hamburg, 30. August 2010 – Die Browsergames-Experten von wwg worldwidegames GmbH (wwg) geben heute bekannt, dass das spannende Western-RPG *Guns of Redemption* von SEALmedia ab sofort kostenlos auf www.playnik.com spielbar ist.

Das erste RPG der Spieleschmiede SEALmedia aus Kiel entführt Spieler in den beinhalten Wilden Westen. Hier haben User die Möglichkeit, mehrere Revolverhelden gleichzeitig zu spielen und sie mit unterschiedlichen Fähigkeiten auszustatten, damit sie gemeinsam in der virtuellen Westernwelt Angst und Schrecken verbreiten. Im Item-Shop lässt sich das Alter Ego zudem mit einer großen Auswahl an Waffen und Kleidungsgegenständen ausstatten.

Mittels Quests und Kämpfen mit anderen Cowboys sammeln Spieler Erfahrungspunkte, die sie zum Ausbau der verschiedenen Talente nutzen. Jeder Waffenheld verfügt über ein Kopfgeld, welches mit jedem besiegten Gegner steigt. Das Kopfgeld des Bezwungenen wandert auf das eigene Konto, wodurch User im Kopfgeldranking nach oben klettern. *Guns of Redemption* ist in neun riesige Gebiete unterteilt, die mit zahlreichen Städten, Farmen und unterschiedlichen Aufgaben aufwarten.

Spieler können ab sofort und kostenlos auf www.playnik.com zum meistgesuchten Outlaw von Redemption County werden.

Über wwg worldwidegames GmbH:

Die wwg worldwidegames GmbH (wwg) ist ein unabhängiger Aggregator und Publisher von Browsergames, sowie Contentprovider für Medienhäuser. wwg betreibt eine der führenden Browsergame-Plattformen www.playnik.com. Als erste Plattform überhaupt entwickelte playnik.com den innovativen und spieleübergreifenden „Nik-Score“ und bietet weitere Social Gaming Features. Spiele von playnik.com überzeugen durch dauerhafte Motivationselemente und einen hohen Communityfaktor. Derzeit betreibt playnik.com sechzehn Spiele. Zu den Top-Veröffentlichungen gehören unter anderem Desert Blitz (strategisches Militärspiel), Nemexia (Weltraumstrategiespiel), Kiez King (das wohl beliebteste Spiel auf Deutschlands sündigster Meile) und Pirates of Tortuga 2 (Strategiespiel mit Piratenflair).

Über SEALmedia:

Die SEAL media GmbH ist ein in Kiel ansässiger Entwickler von browserbasierten Onlinespielen. Das Unternehmen übernimmt von der Konzeption eines Spiels bis hin zur grafischen und programmiertechnischen Realisierung alle nötigen Arbeitsschritte intern. Die SEAL media GmbH wurde im Mai 2005 von den Geschäftsführern Boris Zander und Timo Lembcke gegründet. Erste Erfahrungen im Bereich browserbasierte Onlinespiele konnten die beiden Firmengründer schon im Januar 2005 mit dem bereits zum Klassiker avancierten Onlinespiel Mafia 1930 sammeln. Im April 2006 veröffentlichte SEAL media dann ein eigenes Browsergame: Pirates 1709. Das erfolgreiche Piratenabenteuer läuft mittlerweile in der vierten Entwicklungsgeneration und konnte insgesamt bereits über 300.000 Spieler begeistern. In den darauffolgenden Jahren folgten noch zehn weitere Spiele, wie zum Beispiel – um die beliebtesten zu nennen – Case White, Castle Fight, KiezKing oder Rangersland.



Pressekontakt:

wwg worldwidegames GmbH
Anja Siebert
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Tel.: + 49 (0)40 226 331 516
Fax: + 49 (0)40 226 331 599
E-Mail: ans@playnik.com

Sollten Sie weiteres Material oder Informationen benötigen, wenden Sie sich bitte an:

Presseagentur
indigo pearl brand communications
André Steinert
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Tel.: + 49 (0)40 25 33 02 82
Fax: + 49 (0)40 25 33 02 61
E-Mail: as@indigopearl.de