

Playnik präsentiert sich in neuem Gewand

Hamburg, 03. August 2010 – playnik.com, die Browsergames-Plattform von wwg worldwidegames GmbH (wwg) erstrahlt ab sofort im neuen Gewand. Neben dem optischen Redesign ist das neue Portal wesentlich aufgeräumter und der Community-Faktor noch stärker hervorgehoben.

Die Hauptnavigation besteht fortan nur noch aus drei Elementen: „Games“, „My playnik“, „Hall of Fame“. Damit liegt der Fokus auf den Kernelementen des Portals – Browsergames, dem persönlichen Profil und dem Vergleich mit anderen Spielern.

Unter „My playnik“ finden Spieler ihr persönliches Profil und eine Übersicht über alle Aktivitäten, Freunde und den aktuellen Rang. Alle Community-Features finden sich in der „Hall of Fame“ wieder, da die Bestenlisten die Kernkomponente der Community sind. Eine Gesamtübersicht aller Spiele finden User unter „Games“. Jedes playnik-Spiel hat seine eigene Unterseite, die die ideale Anlaufstelle für Gamer darstellt. Dort finden sie Infos zum Spiel, Neuigkeiten und aktuelle Ereignisse.

Die Dreiteilung zieht sich auch grundsätzlich durch das neue Seitendesign: oben ein grafisch präserter Header, der die Seiten klar differenziert, darunter eine große Spalte mit den Hauptinhalten der Seite und eine Aktivitätsspalte rechts, die abhängig vom Umfeld dynamische Elemente wie Nutzeraktivität und News mit Funktionen wie User-Suche oder Profile-Features vereint.

Playnik freut sich über das positive Feedback seiner User der vergangenen zwei Jahre. Nur mit ihnen zusammen kann playnik.com zu dem Treffpunkt für Browsergame-Fans werden und sich stetig verbessern.

Über wwg worldwidegames GmbH:

Die wwg worldwidegames GmbH (wwg) ist ein unabhängiger Aggregator und Publisher von Browsergames und ein Contentprovider für Medienhäuser. wwg betreibt eine der führenden Browsergame-Plattformen auf www.playnik.com. Als erste Plattform überhaupt entwickelte playnik.com den innovativen und spieleübergreifenden „Nik-Score“ und bietet weitere Social Gaming Features. Spiele von playnik.com überzeugen durch dauerhafte Motivationselemente und einen hohen Communityfaktor. Derzeit bietet playnik.com 16 Spiele an. Zu den Top-Veröffentlichungen gehören unter anderem *Desert Blitz* (strategisches Militärspiel), *Nemexia* (Weltraum-Strategiespiel), *Kiez King* (das wohl beliebteste Spiel auf Deutschlands sündigster Meile) und *Pirates of Tortuga 2* (Strategiespiel mit Piratenflair).

Pressekontakt:

wwg worldwidegames GmbH
Anja Siebert
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 226 331 516
Fax: +49 (0)40 226 331 599
E-Mail: ans@playnik.com



Sollten Sie weiteres Material oder Informationen benötigen, wenden Sie sich bitte an:

Presseagentur
indigo pearl brand communications
André Steinert
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 25 33 02 82
Fax: +49 (0)40 25 33 02 61
E-Mail: as@indigopearl.de