



Pressemitteilung zur sofortigen Veröffentlichung

## **wwg worldwidegames GmbH: Achim Heidelauf neuer Director Product Management**

**Hamburg, 21. Juli 2010** – Achim Heidelauf ist seit März 2010 als Director Product Management für die Abteilungen Product Management, Producing, QA und Grafik sowie für die Auswahl von Teams und Projekten (Product Sourcing) verantwortlich.

Als Producer und Development Director war er unter anderem bei Mindscape/SSI, TopWare Interactive, CDV und dtp entertainment tätig. Seit 1995 in der Branche, war Heidelauf darüber hinaus Producer der alltime-Top100-PC-Spieleserien *PANZERS* und *EARTH2150* sowie Designer und Director des mehrfach als Adventure des Jahres 2009 ausgezeichneten *Black Mirror 2*.

„Es ist eine große Freude, mit Achim Heidelauf einen erfahrenen, kreativen und engagierten Mitarbeiter für wwg gewonnen zu haben. Seine umfangreichen Kenntnisse der Games-Branche und sein Background in den Bereichen Technologie und Games ergänzen unser Team perfekt“, so Malte Paul, Geschäftsführer der wwg.

Wenn er mal nicht am Computer ist, verbringt er seine Zeit unter anderem als aktives Mitglied bei der Tier- und Umweltschutzorganisation Sea Shepherd Conservation Society und als Mitglied der Akademie des deutschen Entwicklerpreises und mit seiner Frau und seinem Sohn.

### **Über wwg worldwidegames GmbH:**

Die wwg worldwidegames GmbH (wwg) ist ein unabhängiger Aggregator und Publisher von Browsergames, sowie Contentprovider für Medienhäuser. wwg betreibt eine der führenden Browsergame-Plattformen [www.playnik.com](http://www.playnik.com). Als erste Plattform überhaupt entwickelte playnik.com den innovativen und spieleübergreifenden „Nik-Score“ und bietet weitere Social Gaming Features. Spiele von playnik.com überzeugen durch dauerhafte Motivationselemente und einen hohen Communityfaktor. Derzeit betreibt playnik.com sechzehn Spiele. Zu den Top-Veröffentlichungen gehören unter anderem Desert Blitz (strategisches Militärspiel), Nemexia (Weltraumstrategiespiel), Kiez King (das wohl beliebteste Spiel auf Deutschlands sündigster Meile) und Pirates of Tortuga 2 (Strategiespiel mit Piratenflair).

### **Pressekontakt:**

wwg worldwidegames GmbH  
Anja Siebert  
Richardstraße 45  
22081 Hamburg  
Tel.: + 49 (0)40 226 331 516  
Fax: + 49 (0)40 226 331 599  
E-Mail: [ans@playnik.com](mailto:ans@playnik.com)

Sollten Sie weiteres Material oder Informationen benötigen, wenden Sie sich bitte an:

Presseagentur  
indigo pearl brand communications  
André Steinert  
Richardstraße 45  
22081 Hamburg  
Tel.: + 49 (0)40 25 33 02 82  
Fax: + 49 (0)40 25 33 02 61  
E-Mail: [as@indigopearl.de](mailto:as@indigopearl.de)