



Pressemitteilung zur sofortigen Veröffentlichung

wwg worldwidegames GmbH geht Partnerschaft mit der VZnet Netzwerke Ltd. ein

Berlin/Hamburg, 19 Juli 2010 – Die wwg worldwidegames GmbH (wwg) gibt heute ihre Kooperation mit den VZ Netzwerken bekannt. Mit studiVZ und meinVZ bieten zwei der meistgenutzten deutschen Social-Networks Titel aus dem umfangreichen playnik-Portfolio an. Zunächst steht den Nutzern das populäre *Desert Blitz* als Open Social Version zur Verfügung, *Kiez King* folgt demnächst. Damit setzt wwg sein Engagement im Bereich der Social-Media Plattformen, das zuletzt durch eine Kooperation mit MySpace gestärkt wurde, weiter fort.

„Auf die Zusammenarbeit mit Deutschlands größten Social-Media Plattformen sind wir sehr stolz“, kommentiert Malte Paul, Geschäftsführer der wwg worldwidegames GmbH. „Wir freuen uns, dass unsere Titel nun für alle User von meinVZ und studiVZ direkt in ihrem vertrauten Netzwerk verfügbar sind.“

Die Online-Communities studiVZ und meinVZ gehören seit Oktober 2009 zu dem Unternehmen VZnet Netzwerke Ltd., ehemals studiVZ Ltd. Mit 16,9 Millionen Nutzern bietet das Netzwerk eine der größten und aktivsten Social-Communities weltweit. Die täglich wachsende Nutzerzahl ist für über 12 Milliarden Seitenaufrufe pro Monat verantwortlich. Angemeldete Nutzer können in den VZnet Netzwerken eine Reihe interaktiver Funktionen nutzen: Neben der Erstellung einer eigenen Profilseite tauschen sich User mit Freunden aus, treten Gruppen-Diskussionsforen bei, laden Bilder hoch oder nutzen die integrierten Spiele.

Über wwg worldwidegames GmbH:

Die wwg worldwidegames GmbH (wwg) ist ein unabhängiger Aggregator und Publisher von Browsergames, sowie Contentprovider für Medienhäuser. wwg betreibt eine der führenden Browsergame-Plattformen www.playnik.com. Als erste Plattform überhaupt entwickelte playnik.com den innovativen und spieleübergreifenden „Nik-Score“ und bietet weitere Social Gaming Features. Spiele von playnik.com überzeugen durch dauerhafte Motivationselemente und einen hohen Communityfaktor. Derzeit betreibt playnik.com sechzehn Spiele. Zu den Top-Veröffentlichungen gehören unter anderem *Desert Blitz* (strategisches Militärspiel), *Nemexia* (Weltraumstrategiespiel), *Kiez King* (das wohl beliebteste Spiel auf Deutschlands sündigster Meile) und *Pirates of Tortuga 2* (Strategiespiel mit Piratenflair).

Über VZnet Netzwerke Ltd.:

Die VZ-Netzwerke verfügen mit schülerVZ (www.schuelerVZ.net), studiVZ (www.studiVZ.net) und meinVZ (www.meinVZ.net) über Onlinenetzwerke für alle Internetnutzer ab 12 Jahren. Über 16,9 Millionen Mitglieder sind bereits in den VZ-Netzwerken registriert, um sich online aktiv auszutauschen und mit Freunden, Kollegen und Bekannten in Kontakt zu bleiben. Jeden Tag werden mehr als 2 Millionen Fotos hochgeladen und 13 Millionen Nachrichten an Freunde, Kollegen und Bekannte versendet. Das Unternehmen VZnet Netzwerke Ltd. (ursprünglich studiVZ Ltd.) wurde im Oktober 2005 gegründet und gehört seit Januar 2007 zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Berlin. CEO der VZ-Netzwerke ist seit Februar 2010 Dr. Clemens Riedl.

Sollten Sie weiteres Material oder Informationen benötigen, wenden Sie sich bitte an:

Pressekontakt:

wwg worldwidegames GmbH
Anja Siebert
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 226 33 15-16
Fax: +49 (0)40 226 33 15-99
E-Mail: ans@playnik.com

Presseagentur

indigo pearl brand communications
André Steinert
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 25 33 02 82
Fax: +49 (0)40 25 33 02 61
E-Mail: as@indigopearl.de