



Pressemitteilung zur sofortigen Veröffentlichung

wwg worldwidegames GmbH kooperiert mit kolumbianischer Medienproduktionsfirma

Hamburg, 12. Juli 2010 – Das Hamburger Unternehmen wwg worldwidegames GmbH (wwg) verkündet heute seine Kooperation mit der kolumbianischen Medienproduktionsfirma e-NNOVVA Ltd.. Zunächst stehen die Spiele *Desert Blitz*, *Castle Fight* und *The Fast and The Furious* aus dem Spieleportfolio des Gaming-Portals der wwg, playnik.com, auf <http://www.aleodescargas.com/> zur Verfügung.

„Die Kooperation mit e-NNOVVA, einem für seine Medienproduktionen auch international bekanntem Unternehmen, freut uns sehr“, kommentiert Malte Paul, Geschäftsführer der wwg worldwidegames GmbH. „Der noch junge kolumbianische Markt hat viel Potential und wir hoffen, mit dieser Partnerschaft konstantes Wachstum zu generieren.“

Zum Netzwerk der e-NNOVVA Ltd. gehört unter anderem TV COLOMBIA und NTN24 NOTICAS, die den lateinamerikanischen Fernsehmarkt bedienen. Einher geht die hauseigene Filmproduktionsfirma, die E-NNOVVA FILM, die mit internationalen Produktionen unter anderem schon auf dem Venice Film Festival vertreten war. Das umfangreiche Portfolio des Unternehmens bietet mit +E-LINK, +E-Base, +E-LIVE unter anderem auch Web 2.0 Dienste und Lösungen für virtuelle Realitäten an.

Über wwg worldwidegames GmbH:

Die wwg worldwidegames GmbH (wwg) ist ein unabhängiger Aggregator und Publisher von Browsergames, sowie Contentprovider für Medienhäuser. wwg betreibt eine der führenden Browsergame-Plattformen www.playnik.com. Als erste Plattform überhaupt entwickelte playnik.com den innovativen und spieleübergreifenden „Nik-Score“ und bietet weitere Social Gaming Features. Spiele von playnik.com überzeugen durch dauerhafte Motivationselemente und einen hohen Communityfaktor. Derzeit betreibt playnik.com sechzehn Spiele. Zu den Top-Veröffentlichungen gehören unter anderem Desert Blitz (strategisches Militärspiel), Nemexia (Weltraumstrategiespiel), Kiez King (das wohl beliebteste Spiel auf Deutschlands sündigster Meile) und Pirates of Tortuga 2 (Strategiespiel mit Piratenflair).

Sollten Sie weiteres Material oder Informationen benötigen, wenden Sie sich bitte an:

Pressekontakt:

wwg worldwidegames GmbH
Anja Siebert
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 226 33 15-16
Fax: +49 (0)40 226 33 15-99
E-Mail: ans@playnik.com

Presseagentur

indigo pearl brand communications
André Steinert
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 25 33 02 82
Fax: +49 (0)40 25 33 02 61
E-Mail: as@indigopearl.de