

Pressemitteilung zur sofortigen Veröffentlichung

Meine Waffe, mein Auto, mein *Street Crime*

Hamburg, 10. Juni 2010 – Wie die Browsergames-Experten von playnik.com heute bekannt geben, ist mit *Street Crime* ab sofort ein spannendes neues Gangster-Rollenspiel kostenlos auf www.playnik.com erhältlich. Entwickelt wurde *Street Crime* von den Browsergames-Spezialisten madmoo.

Das für das beste Browser-Rollenspiel 2009 nominierte *Street Crime* schickt Spieler als frisch entlassene Knackis auf die Straße. Oberstes Ziel: mit kleinem Startbudget wieder auf die Beine kommen, die schlimme Zeit im Gefängnis weit hinter sich lassen und möglichst schnell reich werden. Dabei begeben sie sich in eine atmosphärische Welt am Puls des Gangsterlebens. Allerlei zwielichtige Gestalten warten darauf, zum Freund oder Feind erkoren zu werden. Durch die richtige Wahl der Freunde, Schutzgelderpressungen und Einbrüche sammeln Spieler Erfahrungspunkte und sorgen für Geld auf ihrem virtuellen Konto. Auf dem Schwarzmarkt rüsten sie sich mit Waffen, Autos und Kampfhunden aus, um Erpressungen Nachdruck zu verleihen.

Doch Vorsicht: Bei jeder neuen kriminellen Aktivität steigt der Wanted-Level, und die Polizei wird aufmerksamer! Aber PC-Gangster setzen sich wirkungsvoll zur Wehr: Krankenhäuser bieten mittels einer Gesichtsoperation die Chance auf einen frischen Start und das Ende der gefürchteten Strafakte.

Im weiteren Verlauf von *Street Crime* arbeiten sich Spieler vom Kleinkriminellen zu einem angesehenen Gangsterboss hoch. Ab Level 5 ist es möglich, Grundstücke zu kaufen und darauf Kasinos, Nachtclubs und andere lukrative Gewerbe zu errichten. Damit unterstreicht *Street Crime* neben dem Rollenspiel- auch seinen Strategiespiel-Charakter.

Street Crime ist ab sofort kostenlos auf playnik.com spielbar.

Über playnik.com:

Playnik.com ist eine der führenden Browsergame-Plattformen. Als erste Plattform überhaupt entwickelte playnik.com den innovativen und spieleübergreifenden „Nik-Score“ und bietet weitere Social Gaming Features. Spiele von playnik.com überzeugen durch dauerhafte Motivationselemente und einen hohen Communityfaktor. Derzeit betreibt playnik.com vierzehn Spiele. Zu den Top-Veröffentlichungen gehören unter anderem *Desert Blitz* (strategisches Militärspiel), *Nemexia* (Weltraumstrategiespiel), *Kiez King* (das wohl beliebteste Spiel auf Deutschlands sündigster Meile) und *Pirates of Tortuga 2* (Strategiespiel mit Piratenflair).

Über madmoo.com:

Madmoo.com ist die Dachmarke des multinationalen Unternehmens XS Software JSCo für den Vertrieb von High-Quality-Browsergames, Minigames und spielerischen Inhalten in über 80 Ländern. Als Marktführer im Balkanraum und den arabischen Staaten betreibt madmoo.com derzeit fünf mehrfach ausgezeichnete Browserspiele, unter anderem das Space-MMO *Nemexia* (nominiert zum Browsergame des Jahres 2009) – in Kooperation mit playnik – und das Strategiespiel des Jahres 2008, *Zarenkriege* (mittelalterliches Aufbaustrategiespiel) sowie das Gangster-RPG *Street Crime* (nominiert zum Rollenspiel des Jahres 2009), *Pinguinfarmer* (nominiert zum Casual Game des Jahres 2009) und die im Februar 2010 in Deutschland erscheinende Modellsim *Lady Popular*.

Pressekontakt:

wwg worldwidegames GmbH
Anja Siebert
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 226 33 15-16
Fax: +49 (0)40 226 33 15-99
E-Mail: ans@playnik.com

Sollten Sie weiteres Material oder Informationen benötigen, wenden Sie sich bitte an:

Presseagentur
indigo pearl brand communications
André Steinert
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 25 33 02 82
Fax: +49 (0)40 25 33 02 61
E-Mail: as@indigopearl.de