



Pressemitteilung zur sofortigen Veröffentlichung

Strategie-Browserspiel Zarenkriege ab sofort auf www.playnik.com online

Göttingen/Hamburg, 29. März 2010 – Playnik.com, die Next-Generation-Gaming-Plattform für Browsergame-Fans, integriert den Strategie-Hit *Zarenkriege* in ihr Angebot. Das faszinierende mittelalterliche Strategiespiel, rund um den Kampf um Ruhm und Ehre, ist ab sofort auf www.playnik.com spielbar. Mit *Zarenkriege* nimmt playnik.com einen weiteren Titel des weltweit erfolgreichen Onlinegame-Produzenten madmoo.com in sein Spieleportfolio auf.

In *Zarenkriege* übernehmen und führen Spieler eines von neun einzigartigen Völkern. Das Browserspiel im antiken Setting bietet komplexe Echtzeitstrategie mit über 23 Kampf- und Belagerungseinheiten, 15 verschiedenen Gebäuden, elf erlernbaren Fähigkeiten für die Helden und viele weitere Spielelemente. *Zarenkriege* garantiert hohen Spielspaß, jede Menge Abwechslung und fordernde Aufgaben.

„Wir sind stets bestrebt, unserer Community neue und reizvolle Spiele anzubieten. Darum freue ich mich ganz besonders, dass *Zarenkriege* ab sofort unser Portfolio bereichert und wir allen playnik-Usern ein weiteres herausragendes Browsergame präsentieren dürfen“, kommentiert playnik.com-Geschäftsführer Malte Paul die Kooperation mit madmoo.com.

Weitere Informationen unter www.playnik.com.

Über madmoo.com:

Madmoo.com ist die Dachmarke des multinationalen Unternehmens XS Software JSCo für den Vertrieb von High-Quality Browsergames, Minigames und spielerischen Inhalten in über 52 Ländern. Als Marktführer im Balkanraum und den arabischen Staaten betreibt madmoo.com derzeit fünf mehrfach ausgezeichnete Browserspiele, unter anderem das Space-MMO *Nemexia* (nominiert zum Browsergame des Jahres 2009) – in Kooperation mit playnik – und das Strategiespiel des Jahres 2008, *Zarenkriege* (mittelalterliches Aufbaustrategiespiel), das Gangster-RPG *StreetCrime* (nominiert zum Rollenspiel des Jahres 2009), *Pinguinfarmer* (nominiert zum Casual Game des Jahres 2009) und die im Februar 2010 in Deutschland erscheinende Model-Sim *Lady Popular*.

Pressekontakt:
XS Software JSCo
Headquarters Western Europe
Alexander Kornelsen
Weender Straße 38
37073 Göttingen
Tel.: +49 172 580 37 62
Fax: +49 551 48 99 30 72
E-Mail: akornelsen@madmoo.com

Über playnik.com:

Playnik.com ist die weltweit erste Next-Generation-Browsergame-Plattform, die die Vorteile einer spezialisierten Community und eines Gaming-Portals vereint. Als erste Plattform überhaupt hat playnik.com innovative Gaming Features wie den spieleübergreifenden Nik-Score, ein umfangreiches Award-System und weitere innovative Social Gaming Features veröffentlicht. Derzeit betreibt playnik.com zwölf Spiele. Zu den Top-Titeln gehören *Mission Cobra* (das erste missionsbasierte Agentenspiel), *Kiez King* (das wohl beliebteste Spiel auf Deutschlands sündigster Meile) und *Desert Blitz* (das aktuelle Militärstrategiespiel).



Pressekontakt:
wwg worldwidedgames GmbH
Anja Siebert
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Tel.: +49 40 226 33 15-16
Fax: +49 40 226 33 15-99
E-Mail: ans@playnik.com

Sollten Sie weiteres Material oder Informationen benötigen, wenden Sie sich bitte an:

Presseagentur
indigo pearl brand communications
André Steinert
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Tel.: + 49 40 25 33 02 82
Fax: + 49 40 25 33 02 61
E-Mail: as@indigopearl.de