



Pressemitteilung zur sofortigen Veröffentlichung

Desert Blitz feiert Geburtstag: Kampf ums Öl vor einem Jahr auf playnik.com entfacht

Hamburg, 11. Februar 2010 – playnik.com, die Gaming-Plattform für Browsergame-Fans, feiert das einjährige Jubiläum von *Desert Blitz*. Das Strategiespiel ging vor genau einem Jahr ans Netz und zählt seit seinem Start über 600.000 User. Beim *Desert Blitz*-Geburtstagsgewinnspiel werden unter allen teilnehmenden Gratulanten hochwertige Sachpreise verlost. Als Hauptgewinn wartet ein ferngesteuerter Panzer Leopard 2 A5 mit Schaumstoff-Geschossen, neun ferngesteuerte Helikopter werden als Trostpreise verlost. Als zusätzliches Geschenk erhalten alle *Desert Blitz*-User sieben Tage kostenlosen Premium-Zugang.

Die Teilnahme am *Desert Blitz*-Geburtstagsgewinnspiel ist auf mehrere Arten möglich: einfach eine E-Mail mit dem Betreff „Happy Birthday Desert Blitz“ an info@playnik.com senden, auf www.Facebook.com/desertblitz Fan werden und auf der Pinnwand gratulieren, auf Twitter unter http://twitter.com/desertblitz_de folgen und in einem Tweet gratulieren oder im offiziellen Forum unter <http://forum.desertblitz.de/showthread.php?t=7903> im Geburtstags-Thread posten. Auf allen Plattformen zu gratulieren, ist erwünscht und erhöht die Gewinnchancen. Jeder „Glückwunsch“ entspricht einem Los!

„*Desert Blitz* gehört nach wie vor zu den beliebtesten und erfolgreichsten Games auf playnik.com. Wir freuen uns sehr, dass das Strategie-Spektakel seit seinem Start so viele aktive User zählt und stetig neue hinzukommen. Diese Treue wollen wir zum einjährigen Jubiläum mit unseren Fans gebührend feiern“, kommentiert playnik.com CEO Malte Paul den *Desert Blitz*-Geburtstag.

Desert Blitz ist kostenlos auf www.playnik.com spielbar.

Über playnik.com:

Playnik.com ist die weltweit erste Next-Generation-Browsergame-Plattform, die die Vorteile einer spezialisierten Community und eines Gaming-Portals vereint. Als erste Plattform überhaupt hat playnik innovative Gaming Features wie den Spiele übergreifenden Nik-Score, ein umfangreiches Award-System und weitere innovative Social Gaming Features veröffentlicht. Derzeit betreibt playnik neun Spiele, zu den Top-Titeln gehören *Mission Cobra* (das erste missionsbasierte Agentenspiel) und *Kiez King* (das wohl beliebteste Spiel auf Deutschlands sündigster Meile).



Pressekontakt:
wwg worldwidedgames GmbH
Anja Siebert
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Tel.: + 49 (0)40 22 633 15 -16
Fax: + 49 (0)40 22 633 15 - 99
E-Mail: ans@playnik.com

Sollten Sie weiteres Material oder Informationen benötigen, wenden Sie sich bitte an:

Presseagentur

Indigo Pearl GmbH & Co. KG
André Steinert
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Tel.: + 49 (0)40 25 33 02 82
Fax: + 49 (0)40 25 33 02 61
E-Mail: as@indigopearl.de