



Pressemitteilung zur sofortigen Veröffentlichung

Hollywood-Hits als kostenlose Browsergames: *The Fast and the Furious* ab sofort bei playnik.com

Hamburg, 21. Januar 2010 – playnik.com, die Browsergames-Community des Hamburger Start-Ups wwg worldwidgames GmbH, gibt die Veröffentlichung des Onlinegames *The Fast and the Furious* bekannt. Das Browsergame ist ab sofort auf www.playnik.com spielbar.

Bei dem Game handelt es sich um eine Filmumsetzung des bekannten Hollywood-Blockbusters *The Fast and the Furious*. Der Titel ist das erste von drei Browsergames aus dem schwedischen Entwicklerhaus Stillfront AB, und bildet somit den Auftakt von einer Serie von Hollywood-Hits. Folgen werden zeitnah die Titel *Wanted* und *Terminator Salvation*.

Mit den MMOG-Versionen der Hollywood-Hits *The Fast and the Furious*, *Terminator Salvation* und *Wanted* erweitert playnik.com sein Spieleportfolio um drei so genannte Fan Immersion Games. Die kostenlosen Onlinegames begeistern mit authentischer Abbildung der Filmwelt und dauerhaftem Spielspass für die Nutzer.

„Die Browsergames aus dem Hause Stillfront sind eine perfekte Ergänzung unseres bisherigen Portfolios und versetzen alle playnik.com-Nutzer direkt in die Filmwelten dieser weltweit erfolgreichen Kino-Blockbuster“, so playnik.com Geschäftsführer Malte Paul. „Wir freuen uns, dass wir diese Kooperation mit Stillfront umsetzen können und unseren Usern diese großartigen Spiele anbieten können.“

Playnik.com ist globaler Publisher der Hollywood-Hits-Titel. Weitere Informationen unter www.playnik.com.

Über Stillfront AB:

Stillfront AB entwickelt seit 2007 Online Games und ist auf die Produktion so genannter „Fan Immersion Games“ spezialisiert. Das in Uppsala, Schweden beheimatete Unternehmen hat damit ein eigenes Genre geschaffen und mit „Wanted“ das erste erfolgreiche webbasierte Spiel für einen Hollywood-Blockbuster entwickelt.

Über playnik.com:

playnik.com ist die weltweit erste Next-Generation-Browsergame-Plattform, die die Vorteile einer spezialisierten Community und eines Gaming-Portals vereint. Als erste Plattform überhaupt hat playnik.com innovative Gaming Features wie den Spiele übergreifenden Nik-Score, ein umfangreiches Award-System und weitere innovative Social Gaming Features veröffentlicht. Derzeit betreibt playnik.com zwölf Spiele, zu den Top Titeln gehören Mission Cobra (das erste missionsbasierte Agentenspiel), Kiez King (das wohl beliebteste Spiel auf Deutschlands sündigster Meile) und Desert Blitz (eines der erfolgreichsten Militärstrategiespiele).



Pressekontakt:
wwg worldwidegames GmbH
Anja Siebert
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Tel.: + 49 (0)40 22 633 15 -16
Fax: + 49 (0)40 22 633 15 - 99
E-Mail: ans@playnik.com

Sollten Sie weiteres Material oder Informationen benötigen, wenden Sie sich bitte an:

Presseagentur
indigo pearl brand communications
Celia Ramm
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Tel.: + 49 (0)40 25 33 02 75
Fax: + 49 (0)40 25 33 02 61
E-Mail: cr@indigopearl.de