



Pressemitteilung zur sofortigen Veröffentlichung

playnik.com: Weltraum-Strategiespiel Nemexia ab sofort im Portfolio

Göttingen/Hamburg, 12. Januar 2010 – playnik.com, die Next-Generation-Gaming Plattform für Browsergame-Fans, integriert die Weltraum-Saga *Nemexia* in ihr Angebot. Das Weltraum-Strategiespiel rund um Planeten, Raumschiffe und Weltraumeroberung ist ab sofort auf www.playnik.com spielbar.

Mit der Aufnahme des Games *Nemexia* in sein Spieleportfolio geht playnik eine weitere Partnerschaft mit einem der weltweit erfolgreichsten Onlinegame-Produzenten ein. madmoo.com ist auf die Entwicklung von MMO Games spezialisiert und hat in der Vergangenheit neben *Nemexia* u. a. noch den bekannten Titel *Zarenkriege* produziert.

In *Nemexia* ist der Spieler Herrscher über ein galaktisches Imperium, bestehend aus Planeten und riesigen Flottenverbänden. Zu Beginn des Spiels entscheidet er sich zwischen drei Völkern, von denen jedes über eigene Gebäude und Schiffe verfügt. Jedes Volk wird über ein individuell gestaltetes Interface gesteuert, womit eine jedem Volk eigene Spielatmosphäre entsteht. Im Spielverlauf steigern sich die Herausforderungen für den Spieler – neben dem obligatorischen Aufbau der eigenen Wirtschaft und Infrastruktur müssen komplexe diplomatische Beziehungen gepflegt, Schlachten ausgefochten und taktisch kluge Abkommen geschlossen werden.

Zusätzlich gibt es einen innovativen Multiplayermodus, der es erlaubt, Allianzplaneten auszubauen und darauf riesige Flotten zu produzieren, mit denen intergalaktische Schlachten im ganzen Universum garantiert sind.

„Wir sind stets bestrebt, unserer Community neue und spannende Spiele anzubieten. Darum freue ich mich ganz besonders, dass *Nemexia* ab sofort unser Portfolio bereichert und wir unseren Usern ein weiteres herausragendes Browsergame präsentieren dürfen“, kommentiert playnik.com Geschäftsführer Malte Paul die Kooperation.

Playnik wird das Weltraum-Strategiespiel *Nemexia* zudem auch exklusiv in Deutschland vermarkten. Weitere Informationen unter www.playnik.com.



Über madmoo.com:

madmoo.com ist die Dachmarke des multinationalen Unternehmens XS Software JSCo für den Vertrieb von High-Quality Browsergames, Minigames und spielerischen Inhalten in über 52 Ländern. Als Marktführer im Balkanraum und den arabischen Staaten betreibt madmoo.com derzeit fünf mehrfach ausgezeichnete Browserspiele, unter anderem das Space-MMO Nemexia (nominiert zum Browsergame des Jahres 2009) - in Kooperation mit playnik - sowie das Strategiespiel des Jahres 2008, Zarenkriege (mittelalterliches Aufbaustrategiespiel), das Gangster-RPG StreetCrime (nominiert zum Rollenspiel des Jahres 2009), Pinguinfarmer (nominiert zum Casual Game des Jahres 2009) und die im Februar 2010 in Deutschland erscheinende Modellsim Lady Popular.

Pressekontakt:

XS Software JSCo
Headquarters Western Europe
Alexander Kornelsen
Weender Str. 38
37073 Göttingen
Tel.: + 49 (0) 172 58 037 62
Fax: + 49 (0) 551 48 99 30 72
E-Mail: akornelsen@madmoo.com

Über playnik.com:

playnik.com ist die weltweit erste Next-Generation-Browsergame-Plattform, die die Vorteile einer spezialisierten Community und eines Gaming-Portals vereint. Als erste Plattform überhaupt hat playnik.com innovative Gaming Features wie den spieleübergreifenden Nik-Score, ein umfangreiches Award-System und weitere innovative Social Gaming Features veröffentlicht. Derzeit betreibt playnik.com zwölf Spiele. Zu den Top Titeln gehören Mission Cobra (das erste missionsbasierte Agentenspiel), Kiez King (das wohl beliebteste Spiel auf Deutschlands sündigster Meile) und Desert Blitz (das aktuelle Militärstrategiespiel).

Pressekontakt:

wwg worldwidegames GmbH
Anja Siebert
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Tel.: + 49 (0)40 22 633 15 -16
Fax: + 49 (0)40 22 633 15 - 99
E-Mail: ans@playnik.com

Sollten Sie weiteres Material oder Informationen benötigen, wenden Sie sich bitte an:

Presseagentur

indigo pearl brand communications

Celia Ramm

Richardstraße 45

22081 Hamburg

Tel.: + 49 (0)40 25 33 02 75

Fax: + 49 (0)40 25 33 02 61

E-Mail: cr@indigopearl.de