



Pressemitteilung zur sofortigen Veröffentlichung

## **Bescherung in Browsergames-Community: playnik.com macht seinen Spielern ein Millionen-Geschenk**

*An Heiligabend verschenkt playnik.com virtuelle Währung im Gegenwert von mehreren Millionen Euro an registrierte User.*

**Hamburg, 23. Dezember 2009** - playnik.com, die Browsergames-Community des Hamburger Start-ups wwg worldwidegames GmbH, hat für seine User zu Weihnachten eine besondere Überraschung geplant. Pünktlich zum Heiligabend wird es für alle registrierten playnik-User ein Weihnachtsgeschenk geben. Insgesamt verschenkt playnik.com virtuelle Währung (Coins) im Gesamtwert von über drei Millionen Euro.

Das Geschenk wird allen registrierten Usern automatisch auf ihrem Spielerkonto gutgeschrieben. „2009 war ein tolles Jahr für uns und der Grund dafür sind natürlich die playnik-User selbst. Hier hat sich eine tolle Community entwickelt und da ist es an der Zeit für uns, Danke zu sagen“, kommentiert Malte Paul, Geschäftsführer von playnik.com die Weihnachts-Aktion.

Das erfolgreichste Spiel im playnik-Portfolio, der Strategie-Titel *Desert Blitz*, zählt bereits mehr als 400.000 registrierte User. Jeder Spieler bekommt am 24.12.2009 automatisch 50 Coins (Gegenwert: 4,99 €) als Weihnachtsgeschenk gutgeschrieben. Darüber hinaus erhalten auch User aller anderen playnik-Titel wie zum Beispiel *Kiez King*, *Mission Cobra* oder *Castle Fight* einen Coins-Bonus zum Fest. Mit der virtuellen Währung können die User neue Items für ihr Lieblingsspiel erstellen.

### **Über playnik.com:**

playnik.com ist die weltweit erste Next-Generation-Browsergame-Plattform, die die Vorteile einer spezialisierten Community und eines Gaming-Portals vereint. Als erste Plattform überhaupt hat playnik.com innovative Gaming Features wie den Spiele übergreifenden Nik-Score, ein umfangreiches Award-System und weitere innovative Social Gaming Features veröffentlicht. Derzeit betreibt playnik.com zwölf Spiele. Zu den Top Titeln gehören *Mission Cobra* (das erste missionsbasierte Agentenspiel), *Kiez King* (das wohl beliebteste Spiel auf Deutschlands sündigster Meile) und *Desert Blitz* (das aktuelle Militärstrategiespiel).

Pressekontakt:  
wwg worldwidegames GmbH  
Anja Siebert  
Richardstraße 45  
22081 Hamburg  
Tel.: + 49 (0)40 22 633 15 -16  
Fax: + 49 (0)40 22 633 15 - 99  
E-Mail: [ans@playnik.com](mailto:ans@playnik.com)

indigo pearl brand communications  
Celia Ramm  
Richardstraße 45  
22081 Hamburg  
Tel.: + 49 (0)40 25 33 02 75  
Fax: + 49 (0)40 25 33 02 61  
E-Mail: [cr@indigopearl.de](mailto:cr@indigopearl.de)