

CASE WHITE

★ BATTLEFIELD EUROPE ★

Kiel, 10. November 2009 – CASE WHITE beta 2.0 Testphase eröffnet

Seit Frühjahr diesen Jahres hat sich Case White Stück für Stück weiterentwickelt und mit dem diese Woche gestarteten Update hat es wieder einen Meilenstein überwunden. Case White ist durch die Umstellung auf einen Flashclient schöner, moderner und auch spannender geworden.

Das neu gestaltete Balancing und die Wegnahme der Ausbauegebäude (Lazarett und Feldküche) machen aus Case White jetzt was es immer schon sein sollte: ein einzigartiges Echtzeit-Kampf-Browserspiel, das seinen Fokus auf das Gefecht und nicht auf das Aufbauspiel richtet und aktive Spieler durch unzählige Ingame Boni bevorzugt.

Wer nicht wagt, der nicht gewinnt...

Das für die Anschaffung von Einheiten benötigte Geld kann nur in Kämpfen gewonnen werden. Je mehr gegnerische Einheiten man zerstört, umso mehr Boni erhält man. Selbst als Verlierer eines Fronteinsatzes bekommt man seit dem Update Geld für seinen am Gegner angerichteten Schaden. Die Menge richtet sich nach der Anzahl an zerstörten Einheiten und Verbänden. Das Ranking setzt sich weiterhin aus der Anzahl der erkämpften Punkte zusammen, die je nach Frontgruppe pro Sieg variieren. Diese Aufteilung in drei Frontgruppen ist ebenfalls neu und sichert somit eine bessere Verteilung der Spieler. Die Kampfkraft der Verbände, die für einen Fronteinsatz aufgestellt werden, entscheidet in welcher Frontgruppe man antreten darf. Dass man nicht mehr alle Verbände an die Front nehmen muss, sondern eine Auswahl einfach zusammenstellen kann, erleichtert das Wechseln in die verschiedenen Gruppen.

Im Großen und Ganzen kann man sagen, dass das Spiel nicht nur durch die technischen Voraussetzungen, sondern auch durch die Umstellungen der Spielefeatures an Reiz gewonnen hat und der Kampf jetzt erst richtig beginnen kann. Seid dabei, wenn es darum geht den größten Heerführer aller Zeiten zu küren.

Die SEAL media GmbH agiert seit 2006 sehr erfolgreich auf dem Markt der browserbasierten Onlinespiele und hat mittlerweile sieben Titel im eigenen Portfolio. Neben Spielen, die SEAL media selbst betreibt, stammen auch die Gametitel „Mission Cobra“ und „Desert Blitz“ sowie zwei weitere Spiele von dem Kieler Entwicklerstudio, welche für den Hamburger Publisher wwg world wide games GmbH konzipiert wurden. Bei CASE WHITE handelt es sich um das 11. von der SEAL media GmbH konzeptionierte Onlinespiel.

Pressekontakt:

Saara Korneli

Fon: +49 (0) 431 - 800 892 16

Email: s.korneli@sealmedia.de



Holzoppelweg 21, D-24118 Kiel, Tel: 0431 - 800 892 0, Fax: 0431 - 800 892 15, E-Mail: info@sealmedia.de

Geschäftsführer: Boris Zander, Timo Lembcke

HRB 7353 KI Amtsgericht Kiel, Steuernummer: 19 295 27493, Ust-Id Nr.: DE 24 156 2140